

Regolamento per l'utilizzo e la riproduzione del marchio del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra"



Art. 1 – Finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo e la riproduzione del marchio del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra".
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'utilizzo del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo sono disposte esclusivamente dai responsabili del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra", con conseguente adeguamento del presente regolamento.

Art. 2 – Proprietà, protezione e tutela del marchio

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzo e alla riproduzione del marchio del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra" sono di proprietà esclusiva dei responsabili del festival.
2. Il marchio del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra" è protetto e tutelato dalle vigenti norme in materia di diritto d'autore e di proprietà industriale e/o intellettuale.

Art. 3 – Caratteristiche e modifiche del marchio

1. Il marchio del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra" e il logotipo (la scritta/dicitura "Settimana del Pianeta Terra") sono elementi inscindibili e non possono essere separati.
2. Non è consentito modificare le dimensioni, i caratteri, i colori, il fondo e le proporzioni degli elementi che costituiscono il marchio.
3. Eventuali modifiche grafiche del marchio sono disposte esclusivamente dai responsabili del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra", con conseguente adeguamento delle presenti norme.

Art. 4 – Utilizzo e riproduzione del marchio

1. L'utilizzo e la riproduzione del marchio del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra" è di esclusiva competenza dei responsabili del festival.
2. L'utilizzo e la riproduzione del marchio "Settimana del Pianeta Terra" è concesso automaticamente agli organizzatori dei Geoeventi nell'ambito dello svolgimento del festival.
3. L'utilizzo e la riproduzione del marchio "Settimana del Pianeta Terra" da parte di soggetti pubblici o privati per manifestazioni scientifiche e culturali (congressi, convegni, conferenze, seminari, work-shop, mostre, rappresentazioni) e per la produzione di beni da distribuire con finalità commerciali o a scopo pubblicitario, purché connesse con le finalità del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra", è subordinato all'autorizzazione preventiva da parte dei responsabili del festival.

Art. 5 – Richiesta di autorizzazione per l'utilizzo e la riproduzione del marchio

La richiesta di utilizzo del marchio deve essere inviata a info@settimanaterra.org indicando nell'oggetto "Autorizzazione all'utilizzo del marchio".

Art. 6 – Limiti all'utilizzo e alla riproduzione del marchio

1. L'utilizzo e la riproduzione del marchio deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
2. L'utilizzo e la riproduzione del marchio è sempre sottomesso alla condizione che non ne derivi danno al buon nome e all'immagine del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra".
3. L'utilizzo e la riproduzione del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato e l'attribuzione di eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale.

Art. 7 – Vigilanza sull'utilizzo del marchio

La vigilanza sul corretto utilizzo del marchio viene esercitata dai responsabili del festival scientifico "Settimana del Pianeta Terra".